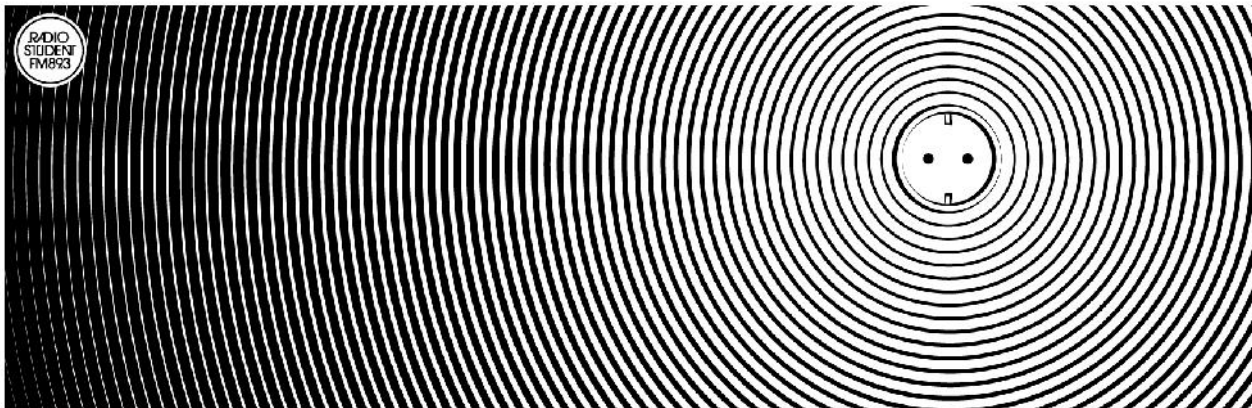


## TRESK#8



### NATEČAJI FESTIVALA TRESK #8

Radio Študent tudi letos razpisuje natečaje v okviru festivala TRESK. Vnovič bomo izbirali najboljšo podobo albuma, glasbenega dogodka in koncertno fotografijo. **Pozor, z letošnjim letom je uvedena tudi možnost prijave izključno spletnih podob albumov in/ali glasbenih dogodkov.** V vseh treh kategorijah prijavljena dela morajo biti izdana, objavljena ali posneta med marcem 2016 in februarjem 2017.

Dela bo ocenjevala strokovna žirija (Hana Stupica, Matej Stupica, Teja Kleč) s pomočjo pridruženega strokovnjaka s področja fotografije (Miro Majcen).

**Rok za oddajo del je 24. februar 2017.**

Najboljša dela bodo razglašena 9. marca 2017 v Kinu Šiška v sklopu Festivala Tresk #8.

Razstava del bo na ogled v Pritličju od 10. do 20. marca 2017.

### POMEMBNO

Če so vaše datoteke prevelike za poštni predal [natecaj@tresk.si](mailto:natecaj@tresk.si), nam pošljite spletno povezavo za dostopanje do njih. Na vaše sporočilo se bomo odzvali v dveh delovnih dneh.

Za vse **informacije in vprašanja** smo vam na voljo prek e-pošte [natecaj@tresk.si](mailto:natecaj@tresk.si) in/ali na Treskovem profilu na Facebooku.

## PRAVILA SODELOVANJA

S svojimi deli lahko sodelujete v treh festivalskih kategorijah

### 1. Natečaj za najboljšo podobo albuma

Svoje predloge (največ 5 naslovnice na enega prijavitelja) pošljite na e-naslov [natecaj@tresk.si](mailto:natecaj@tresk.si). Datoteke naj bodo izvirne velikosti, nekonvencionalne oblikovalske rešitve pa naj bodo še dodatno dokumentirane.

Ob prijavi naj bodo v elektronskem sporočilu navedene tudi naslednje informacije:

- ime založbe/samozaložba,
- ime izvajalca,
- naslov albuma,
- podatki o oblikovalcu oz. oblikovalcih.

Datoteke naj bodo poimenovane po naslednjem ključu:

IME ZALOZBE/SAMOZALOZBA\_IME IZVAJALCA\_NASLOV ALBUMA

#### **NE SPREGLEJTE: fizični izvodi prijavljenih albumov**

Ker želimo članom strokovne žirije omogočiti najboljše možne pogoje za ocenjevanje, vas lepo prosimo, da ob prijavi dokumentacije prek elektronske pošte pošljete tudi fizični izvod albuma, če obstaja, saj strokovna žirija na ta način dobi celosten vpogled v izdelek.

Fizični izvod lahko pošljete z navadno pošto na naslov:

Zavod Radio Študent

(Natečaji festivala Tresk: najboljša podoba albuma)

Svetčeva 9

1000 Ljubljana

ali ga prinesete osebno. Ker v fonoteki Radia Študent hranimo veliko albumov domačih izvajalcev, lahko najprej preverimo, ali je izvod že pri nas. Če ga že imamo, vam ga ne bo treba poslati, vendar pa vas prosimo, da nam elektronska sporočila s takšnimi prošnjami pošljete vsaj nekaj dni pred zaključkom natečaja.

Po zaključku festivala vam bomo fizične izvode albumov vrnili po pošti oziroma jih boste lahko prevzeli na naslovu organizatorja.

### 2. Natečaj za najboljšo podobo glasbenega dogodka

V ta sklop sodijo plakati, letaki, sorodne spletne oblikovalske rešitve in celostne grafične podobe. Svoje predloge (največ 3 podobe na enega prijavitelja) pošljite na naslov [natecaj@tresk.si](mailto:natecaj@tresk.si). Datoteke naj bodo izvirne velikosti, nekonvencionalne oblikovalske rešitve pa naj bodo še dodatno dokumentirane.

Ob prijavi naj bodo v elektronskem sporočilu navedene tudi naslednje informacije:

- naziv prijavitelja,
- podatki o dogodku: ime/izvajalec, lokacija, datum dogodka,
- podatki o oblikovalcu oz. oblikovalcih.

Datoteke naj bodo poimenovane po naslednjem ključu:

NAZIV PRIJAVITELJA\_IME DOGODKA\_LOKACIJA\_DATUM DOGODKA

### 3. Natečaj za najboljšo koncertno fotografijo

Svoje predloge (največ 3 fotografije na avtorja) pošljite na naslov [natecaj@tresk.si](mailto:natecaj@tresk.si). Datoteke naj bodo velikosti vsaj 2000 px po daljši stranici, 300 dpi, v barvnem prostoru RGB in formatu JPEG. Posamezna fotografija naj ne bo večja od 5 MB.

Ob prijavi naj bodo v elektronskem sporočilu navedene tudi naslednje informacije:

- podatki o prijavitelju/fotografu,
- podatki o dogodku: ime izvajalca, lokacija, datum dogodka.

Datoteke naj bodo poimenovane po naslednjem ključu:

IME PRIIMEK PRIJAVITELJA\_IME IZVAJALCA\_LOKACIJA\_DATUM POSNETKA

## **POGOJI SODELOVANJA**

### **1. Splošne določbe**

Organizator natečajev je Zavod Radio Študent, Svetčeva 9, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator). Natečaji so objavljeni na spletni strani [www.tresk.si](http://www.tresk.si).

Oblikovalske rešitve in fotografije, izbrane po presoji strokovne žirije, bodo na stroške organizatorja predstavljene na festivalu Tresk (9. marca 2017 v Kinu Šiška in med 10. in 20. marcem 2017 v Pritličju).

### **2. Trajanje natečaja**

Natečaji potekajo med 6. februarjem in 24. februarjem 2017 (rok za oddajo del je 24. februar 2017). Prijavitelji bodo o izboru obveščeni najpozneje 6. marca 2017.

### **3. Avtorske pravice glede prijavljenih del**

Vsak sodelujoči jamči, da je posredovano prijavljeno delo in ostali materiali njegovo avtorsko delo oz. da je od avtorjev pridobil vsa potrebna soglasja v skladu z Zakonom o avtorski in sorodnih pravicah za javno objavo, dajanje na voljo javnosti, javno prikazovanje in kakršnokoli drugačno uporabo vsebine, potrebno za doseg namena natečaja v skladu s pravili organizatorjev.

Sodelujoči organizatorju v času trajanja natečaja in dve leti po zaključku natečaja dovoljuje javno objavo, dajanje na voljo javnosti, javno prikazovanje, reproduciranje in distribuiranje prek svetovnega spleta oziroma v vseh medijih v domeni organizatorja.

### **4. Varovanje osebnih podatkov**

Sodelujoči organizatorju kot upravljavcu dovoljuje, da vodi, vzdržuje in obdeluje zbirko osebnih podatkov sodelujočih in registriranih uporabnikov v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Ur. l. RS, št. 94/2007). Organizator zagotavlja varstvo osebnih podatkov po zakonu.

### **5. Omejitve sodelovanja**

V natečajih ne smejo sodelovati osebe, vključene v organizacijo natečajev, člani žirije in njihovi ožji družinski člani ter zaposleni v podjetjih, ki so sponzorji natečajev.

### **6. Končne določbe**

Organizator si pridržuje pravico do spremembe pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih nagradnih natečajev bo organizator udeležence obveščal z objavami na spletnem mestu [www.tresk.si](http://www.tresk.si) in na Treskovem profilu na Facebooku.